

Fachkräfte aus dem Ausland gewinnen

Künftige Kolleg:inen auf ihrem Weg begleiten

Input im Fachforum 2.1 des Deutschen Fürsorgetag 2025

17.09.2025 Referentin Kirstin v. Graefe (LEG Team ThAFF)

Thüringer Agentur Für Fachkräftegewinnung (ThAFF) informiert und vernetzt

Thüringer Arbeitgeber

- individuelle (Erst-) Beratung zu Fragen der Mitarbeiterbindung und gewinnung
- > kostenfreie Veröffentlichung von Jobs, Ausbildungsplätzen, Praktika etc. in der Thüringer Stellenbörse der ThAFF
- > Informations- und Austauschveranstaltungen
- > Thüringer Jobmesse comeback und Firmenkontaktmesse academix Thüringen
- > qualifizierte Verweisberatung an zuständige Institutionen, Beratungsstellen und Ansprechpartner

(zukünftige) Arbeits- und Fachkräfte

- > individuelle (Erst-) Beratung zum Leben und Arbeiten in Thüringen
- > Thüringer Stellenbörse der ThAFF mit Jobs, Ausbildungsplätzen, Praktika etc.
- Vorträge zu Jobsuche, Bewerbung und Aufenthaltsrecht in Deutsch und Englisch
- > Thüringer Jobmesse comeback und Firmenkontaktmesse academix Thüringen
- > qualifizierte Verweisberatung an zuständige Institutionen, Beratungsstellen und Ansprechpartner

Akteure & Multiplikator*innen

- Nutzung von Synergien und Zusammenarbeit im Themenfeld "Arbeiten & Leben in Thüringen"
- > Netzwerk-orientierte Veranstaltungen
- > Bereitstellung von Informationen aus den Themenbereichen der ThAFF
- > gemeinsame Durchführung von Veranstaltungen
- > Veröffentlichung von Akteurs-/Projektbeschreibungen im Kontakt-Guide (online)
- Eintrag von Veranstaltungen mit Fachkräftebezug im Online-Veranstaltungskalender

Erfahrungen im internationalen Recruiting

• Der Freistaat Thüringen

Demografie & Hidden Champignons - Sozialwirtschaft hat große Bedeutung Transformationen & Attraktivität der Region & Blick in die internationale Ferne Ehrenamt und Familie

- Entwicklungen
 Arbeitsmarkt ist in Thüringen international
- Erfahrungen Kontakte – Auslandsbeauftragte - wer als (zu) klein gilt, baut seine Brücken selber
- Blick in die Zukunft
 ethisches Recruiting mit gefördertem Handlungs-Rahmen

Ankommen & Bleiben in der Region

Lösungen in der Praxis Netzwerkstrukturen

Angebote organisieren ausgerichtet am Kunden und in Netzwerk-Strukturen einfügen

- regelmäßige Treffen mit Inhalten zu Situationen und Lösungen
 z.B. Thüringer Begleitstruktur zum FEG
 z.B. zentrale Ausländerbehörden (§ 71 AufenthG), Welcome Desk IHK, u.a.
- bewusst Willkommensstrukturen nach 2015 weiterentwickelt mit Einbindung der Hoheitsträger (ABH, AA, BA u.a.)
- Vorteile + verbindliche Ergebnisse für alle (auch hoheitliche) Akteure
 + Nutzbarkeit von Wissen für alle (interessierten) Akteure

Ankommen & Bleiben in der Region

Lösungen in der Praxis Fördermittel für den Rahmen unternehmerischen Handelns

Angebote zur Entlastung insb. von KMU und Eigenerbringern in der Sozialwirtschaft

- Fachkräfte-Richtlinie
 - z.B. Gewinnungsprojekte internationaler Netzwerkwerke zur Anwerbung
 - z.B. Sozialpädagogische Betreuung
- Kooperationen mit Bundesagentur für Arbeit & Goethe-Instituten insb. in Lateinamerika
- Qualitätsstandards für Fachkräftegewinnung & Grundsätze für ethisches Recruiting
- Campus-Lösung German Professional School
- Länderinitiativen zu Curricula-Festlegungen und internationaler Berufsbildung



Das beschleunigte Fachkräfteverfahren § 81a AufenthG

Schritte des speziellen Visums-Verfahrens



Prüfungsmuster für Aufenthaltsrechte

Was ist zu fragen?

Wer kommt woher

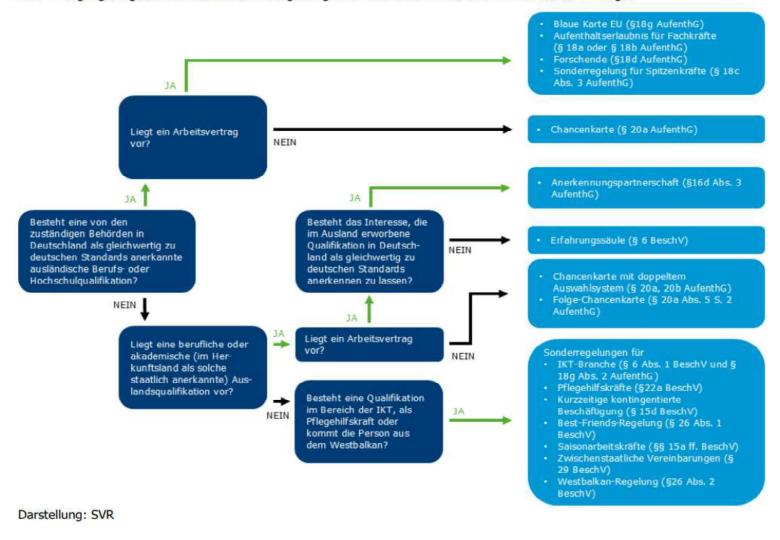
für welchen Zweck Voraussetzungen des AT?

in welchen Zweck Voraussetzungen des AT?

| Person | Staats- angehörigkeit | Visum | Aufenthalts- zweck | Folge- Zweck |
|--------|--------------------------|----------------------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | |
| wer | woher | | was jetzt | folgt |
| | | allg. Voraussetzungen besondere | | |
| | | | | |

Arbeitsmigration- ja - nein - Zweck - §§

Abb. 1: Zugangsmöglichkeiten für Drittstaatsangehörige zum deutschen Arbeitsmarkt nach Voraussetzungen





Themen

Was bietet sich an, zu beachten bei internationaler Anwerbung





Internationale Brücken

Tragfähige Kooperationen

Kontakte pflegen

- Gewachsene Kommunikation auf ihre Tragfähigkeit prüfen
- Interessen aus den Bedarfen filtern und dazu Kontakt- und Referenzpersonen suchen

Werbung

Wofür stehen wir – was macht Arbeitsbedingungen und Umfeld attraktiv

Außenwirkung

- Wie werden die Aktivitäten von den Adressaten und Stakeholdern aufgenommen?
- Wer hat im Umfeld ein Interesse, Inhalte nur auszugsweise zu präsentieren?

Blick in die Zukunft

• Ermöglicht ethisches Recruiting mit gefördertem Handlungs-Rahmen nachhaltige Lösungen?

Themen

Was bietet sich an, zu beachten bei internationaler Anwerbung





Ankommen

Von wo weg - wohin - in welches Woanders - kommen um zu bleiben

Systemkenntnis

Was dient der Vorbereitung und was der Orientierung?
 Projekte der Vorintegration bieten ergebnisoffene Informationen

Verbundenheit

- Sehr früh Bindungen aufbauen und kontinuierlich halten und ausbauen
- Fragen Fragen nicht mit Inhalten überfordern

Realitäts-Schock

Ankomen ist nicht einleben – Monat für Monat weitet sich der Blick

· Heimweh - Heimat - Wo ist hier und was mache ich hier

• Erlebe ich, wofür ich all die Vorbereitung auf mich genommen habe?

Themen

Was bietet sich an, zu beachten bei internationaler Anwerbung





Ein neuer Lebensabschnitt Migration schneidet Leben ab oder öffnet Perspektiven

Erfolgs_erlebnisse

- Als Erfolg wird häufig definiert: Arbeitsvertrag, Visum, Berufsausübungserlaubnis, sytemkonforme Arbeit im Team
- Persönliche Betrachtung eines Erfolgs in der Migration umfasst sehr viel mehr

Anerkennungs_recht und Recht auf Anerkennung

- Die Phase der Qualifizierung ist besonders belastend, weil abwertend (empfunden)
- Ausbildungsabbrüche verhindern und nicht sofort beruflich abstufen
- Wartezeiten auf Genehmigungen mit qualifikationsangemessener Tätigkeit füllen

Skills und Dokumente - was bestimmt und prägt die neue Zeit mehr?

• Rechtliche Vorgaben sind nicht durch Fähigkeiten allein zu erfüllen



Strukturen & Standards Internationale Potenziale ansprechen

Strategische Planung von Bedarfen und passendem Können

- Für welchen Bedarf wird gesucht wo wurde bereits gesucht?
- Welche Ressourcen für Einarbeitung und Begleitung bestehen tatsächlich?
- Weshalb soll jemand für diesen Bedarf einwandern? Weshalb nicht jemand aus dem Inland?

Detailliertes Recruiting

- Was können Menschen im Ausland vorbereiten für die geforderten Fähigkeiten & Qualifikationen?
- Nach welchen Maßstäben handeln die Akteure im Ausland im dortigen Netzwerk?
- Wie können Kontakte geknüpft werden? Suche und Erprobung im Inland vor Vertragsunterzeichnung?

Skills versus Dokumente

- Unmöglich, in reglementierten Berufen auf rechtliche Vorgaben zu verzichten
- Wie können Qualifizierungsphasen kurz gehalten werden oder soll gestuft geplant werden



Wir bleiben gern im Austausch mit Ihnen









www.thaff-thueringen.de